



Miércoles 15 de diciembre del 2021			
Inauguración del Congreso:			Hora
Janeth Bonilla Freire	Apertura por parte de la Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil		8:30
Sofia Lovato Torres	Bienvenida por parte de la Vicerrectora de la Universidad de Guayaquil		8:40
Fernando Proaño Sánchez	Gestor de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil		8:50
Francisco Morán Peña	Inauguración del Congreso por parte del Rector de la Universidad de Guayaquil		8:55
Conferencias magistrales presenciales en auditorio de Psicología-UG			
Wendy Méndez Cano	Desafíos de una mujer emprendedora, Gerente Gral. de Comexcplast S.A.		9:15
Laura Arteaga Peña	Resiliencia empresarial Post-Covid 19, Gerente Gral. de Pelucas y Postizos		10:00
Vicente Adum Gilbert	Retos del emprendedor en Guayaquil, Gerente Gral. de Metalco S.A.		11:00
Ties Hitzert	El ecosistema emprendedor en Rotterdam, Universidad Erasmus (traducido en vivo por Henry Lavayen Yávar)		12:00
Ponencias del miércoles 15 de diciembre del 2021 via online			
Expositor	Tema de la ponencia	Sala Zoom	Hora

Guillermo Isaac CastilloTumaille	Negocios inclusivos, con la inserción de pequeños productores y aprovechando los recursos endógenos de la zona: caso Parroquia Virgen de Fátima	a	2:00
Karen Xiomara LlagunoVargas	Las buenas practicas de asociatividad , factor determinante de la economía circular en las organizaciones cacaoteras de la provincia de los Ríos –Ecuador.	a	2:30
Guido Homero Poveda Burgos	Responsabilidad social de los mercados urbanos municipales de alimentos de la ciudad de Guayaquil	a	3:00
María Eugenia Jiménez Cercado	Desarrollo competitivo mediante el uso de NTIC en micro y pequeñas empresas del norte de Guayaquil	a	3:30
Maria Elena Guevara Toscano	Impacto economico y ambiental generado por el sector camaronero del Ecuador	a	4:00
Betsy Barzola Plúas	Relación de características socioeconómicas en comportamientofinanciero de emprendedores turísticos de Salitre	a	4:30
Luis Roberto Asencio Cristobal	Estrategias de seguridad alimentaria para las exportaciones de frutas tropicales en el cantón Balzar-Ecuador	a	5:00
Joffre Mateo Banchón	Análisis del sector servicios para la exportación del transporte aéreo ecuatoriano	a	5:30
Víctor Hugo Briones Kusactay	Marketing Social en el Mercado de transferencia de Víveres de Guayaquil	b	2:00
Julio Antonio Baque Mieles	Análisis comparativo de las políticas públicas comerciales “Plan Nacional para el Buen Vivir” y “Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida”	b	2:30
Cindy Emily Giler Mantilla	Analisis de estrategias comerciales para el comercio de los mercados de abastos en Durán	b	3:00
Jennifer Isabel Reyes Pluas	Análisis de la gestión logística en el comercio de los mercados de abastos – Durán	b	3:30
Barbie Chávez Benítez	La huella sostenible del futuro como oportunidad en los emprendimientos	b	4:00
Erika Sonia Quiñonez Alvarado	Agronegocios alternativa de desarrollo del productor agrícola rural del Ecuador	b	4:30
Janet Bonilla Freire	Importancia de las políticas públicas en el desarrollo social	b	5:00

Edison Ignacio Espinoza Alcívar	Análisis de la gestión de procesos en las empresas del cantón Salitre	b	5:30
Fernando Zambrano Farías	Factores que determinan la rentabilidad de las microempresas en Ecuador	c	2:00
Myriam Sarabia Molina	El turismo comunitario una solución para la comunidad de Valdivia, Santa Elena	c	2:30
Víctor Hugo Briones Kusactay	Habilidades del emprendedor ante el reto de los ODS de las Naciones Unidas	c	3:00
Andrés Ugalde Vásquez	La relación entre los factores motivacionales y los componentes demográficos en la manufactura del sector industrial en Cuenca-Ecuador.	c	3:30
Félix David Freire Sierra	Expectativas académicas de estudiantes de mercadotecnia en la ULVR	c	4:00
Guido Homero PovedaBurgos	La responsabilidad social y su impacto en la eficiencia empresarial de los centros comerciales de la ciudad de Guayaquil	c	4:30

Jueves 16 de diciembre del 2021

Conferencias magistrales presenciales en auditorio de Psicología-UG			Hora
Jorge Wills Ospina	Liderazgo y transformación digital, CEO de Veris		9:30
Miguel Ángel González	Fortalecimiento de las relaciones internacionales para el desarrollo comercial de Guayaquil, Presidente de la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador		11:00
Julia Olmos Peñuela	Los procesos de intercambio y transferencia de conocimiento en el contexto español, Investigadora de la Universidad de Valencia		11h45

Ponencias del jueves 16 de diciembre del 2021 via online

Expositor	Tema de la ponencia	Sala Zoom	Hora
Katia Lisset FernándezRodríguez	Estrategias de marketing digital asociadas al B2C de e-commerce para las microempresas de productos cosméticos en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil	a	2:00

Luis Roberto AsencioCristobal	Diseño de un clúster asociativo para el sector de la agroindustria de frutas tropicales: Caso exportadores de frutas en el Cantón Balzar-Ecuador	a	2:30
William Lenin Chenche Jácome	Aplicación de las Tecnologías de Información para la Gestión en la empresa SETEI	a	3:00
Janet Bonilla Freire	La Academia y la sostenibilidad en la sociedad: Una revisión sistemática de la literatura	a	3:30
Saadda Fatuly Adum	Revisión de Estudios que Relacionan Empoderamiento y Satisfacción Laboral considerando la Cultura Nacional	a	4:00
Ing. Francisco Xavier Hernández Valdiviezo	La importancia del Comercio Exterior y su impacto en el desarrollo de las pymes	a	4:30
Telmo Viteri Briones	Internalización de habilidades lógicas, blandas, emprendimiento, ecología, Tics e idioma extranjero en ingresantes a la Universidad de Guayaquil	a	5:00
Rubén Aroca	Teletrabajo durante el período de confinamiento por COVID-19 en hogares del área urbana de Guayaquil	a	5:30
Yaimara Peñate Santana	Fracaso de las pequeñas y medianas empresas: papel del marketing y el tamaño empresarial	b	2:00
Víctor Hugo Moscoso Zamora	Implicancia de políticas académicas, en la planificación estratégica institucional	b	2:30
Guido Homero Poveda Burgos	Ecosistema emprendedor y responsabilidad social del mercado de víveres Caraguay de la ciudad de Guayaquil	b	3:00
Narcisa de Jesús Núñez Gallardo	Estudio de la utilidad de las Zonas Francas en Ecuador Vs Colombia	b	3:30
María del Pilar Viteri Vera	Mujeres y escuelas de negocios: sinergia de inclusión	b	4:00
Josselyn Thais Aguilar Arango	Aporte de las industrias creativas y culturales al desarrollo socio económico del Ecuador en el periodo 2016 - 2020	b	4:30
Dennise Quimi Franco	Indicadores de desempeño del crecimiento comercial de las mipymes del sector de la Aurora	b	5:00
Jamilet Julexy Rivas Choez	¿Cómo podría influenciar the lean startups en la validación de modelo de negocio de las PYMES?	b	5:30

Jordan Lindon Cando Cedeño	El aprendizaje universitario iberoamericano desde la experiencia emprendedora rural a través de la metodología de activación SIAL	c	2:00
Jorge Rivadeneira Campoverde	Cambio organizacional : propuesta metodológica enfocada a empresas familiares comercializadoras de repuestos de la ciudad de Guayaquil	c	2:30
Tatiana Chan Paredes	Manual para el obtener el reconocimiento como mercados saludables en el mercado de abastos "Las Manuelas"	c	3:00
Emilio Flores Villacrés	Transformación digital postpandemia de las mipymes gastronómicas: Principales obstáculos de desarrollo	c	3:30
Eduardo Guzmán Barquet	Comportamiento de docentes universitarios ante la implementación del teletrabajo	c	4:00
Michel Mogollón Claudett	Visual sensory marketing: A conceptual model for customer engagement in social media	c	4:30
Luis David Torres Torres	Incidencia de la app Chulkify en la disminución de los índices de usura en el Ecuador	c	5:00
Víctor Hugo Briones Kusactay	Estrategia comunicacional de marketing para las Mipymesexportadoras del sector agrícola	c	5:30

**Viernes 17 de diciembre del
2021**

Conferencias magistrales presenciales en auditorio de Psicología-UG		Hora
Erwin Ronquillo Coellar	Combate a la desnutrición infantil, Secretario Técnico de Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil	09h00
Sonia España Quiñonez	Resultados de la promoción del emprendimiento entre las mujeres de la Isla Trinitaria, Líder de la Agrupación Mujeres Progresistas	09h45
Diana Berzina	La Importancia de las diferencias culturales en los negocios internacionales, Experta en Logística en Luxemburgo, USA y Letonia	11h00
Marek Muiste	Una mirada crítica a las grandes tendencias económicas del mundo y su efecto en el medio ambiente. Experto en energías renovables de Estonia. (Traducción en vivo por José Miguel Eroles)	11h45
Acto de cierre del congreso a cargo de la Decana Ing. Janet Bonilla y el Rector PhD. Francisco Morán		12h30

Ponencias del Viernes 17 de diciembre del 2021 via online			
Expositor	Tema de la ponencia	Sala Zoom	Hora
Ana María Maruri Orellana	Perceptions of the Use of Virtual Platforms in the English Language Learning Process at the University Level in Times of Covid-19	a	2:00
Jose González Márquez	Sostenibilidad empresarial a partir de estándares mundiales de certificación ambiental	a	2:30
Franklin Duberlí Castillo Llanos	Planificación de una Auditoría Administrativa para las Pymes Industriales	a	3:00
Gabriela Yagual Yagual	La pesca artesanal y las redes fantasmas en el cantón General Villamil Playas	a	3:30
Katia Ruiz Molina	Gestión de Talento Humano Importancia del modelo AMO: Análisis teórico	a	4:00
Sol David Lopezdomínguez Rivas	Técnicas de manufactura esbelta aplicada a solicitudes académicas estudiantiles	a	4:30
Arturo Ordoñez Peña	Planificación estratégica y su incidencia en la calidad de gestión docente	a	5:00
Javier Alejandro Bermeo Pacheco	El desarrollo sostenible en las instituciones públicas y privadas del Ecuador	a	5:30
Jorge Coca Benitez	Incentivos a la inversión en pymes: Mecanismos de promoción y protección al inversionista en el Ecuador	b	2:00
Mayra Alejandra Valverde Suarez	Impacto de las estrategias de comunicación digital para la promoción de actividades deportivas saludables e integración	b	2:30
Samuel Ricardo Guillén Herrera	Identificación de cantones con bajo desarrollo socio económico y con potencial para gestar el turismo comunitario	b	3:00
Ana María Guerra Tejada	Modelos de desarrollo endógenos en América Latina periodo 2010-2019 Caso Chile y Ecuador	b	3:30
Verónica Teresa Vera Cabrera	Marketing digital en un contexto de escasez de recursos: un enfoque en el emprendimiento femenino	b	4:00
Fabián Andrés Cardozo Pérez	Perfil del consumidor de calzado masculino en la ciudad de Guayaquil año 2021	b	4:30

María José Córdova Andrade	Estrategias de marketing digital para el posicionamiento de marca de las pymes en Ecuador	b	5:00
María Paulina Guzman Barquet	El desarrollo del e-commerce en tiempos de pandemia en Ecuador	c	2:00
Diana Katherine Segura Chamba	E-branding para un posicionamiento de marca efectivo: revisión sistemática	c	2:30
Jorge Misael Merchán Riera	Incidencia de la adopción del teletrabajo y las TICs en la gestión empresarial de las Mipymes de Guayaquil	c	3:00
Mogollón Claudett Michel	Las métricas de Facebook: Estrategias de inbound marketing para la generación de leads	c	3:30
Dalton Fabricio Valero Solís	Estrategias de marketing comunicacional para promover el turismo cultural en el cantón Samborondón.	c	4:00
William David Medina Crespo	Diseño de una estrategia para el marketing digital de los destinos agroturísticos de la provincia del Guayas	c	4:30
Kelly Iveth Silva Figueroa	Canales de comercialización y distribución del aceite de oliva español en Ecuador	c	5:00